

Lista di controllo per il marketing B2B

Valuta il tuo sito web, i contenuti e il tuo programma

Questa checklist in 19 punti identifica opportunità ad alto rendimento per il tuo sito web, i tuoi contenuti e i tuoi programmi di marketing.

Lista di controllo del sito Web

Il tuo sito web, blog e centro risorse è in esecuzione su un sistema di gestione dei contenuti che ti consente di pubblicare rapidamente e facilmente nuovi contenuti?	<input type="radio"/>	Y	N
Hai implementato le best practice per l'ottimizzazione dei motori di ricerca in modo coerente su tutto il tuo sito web, blog e centro risorse?	<input type="radio"/>	Y	N
Stai utilizzando un sistema di Marketing Automation integrato che ti consente di acquisire, monitorare e coltivare i lead attraverso il tuo sito web?	<input type="radio"/>	Y	N
La navigazione e la struttura organizzativa del tuo sito sono in linea con il modo in cui i tuoi clienti cercano informazioni utili? (o è tutto su di te ad esempio la nostra azienda, i nostri prodotti, i nostri servizi, i nostri clienti, i contatti, ecc.?)	<input type="radio"/>	Y	N
È facile trovare il contenuto delle competenze relative all'argomento sul tuo sito web? (è presente nella tua home page, è promosso sulle pagine dei tuoi prodotti, posso raggiungerlo in un clic?)	<input type="radio"/>	Y	N
Il contenuto delle competenze relative all'argomento è organizzato per argomento / argomento? (o è organizzato per formato, ad esempio white paper, video, case study, ecc.?)	<input type="radio"/>	Y	N

Lista di controllo dei contenuti

Lo sviluppo dei contenuti è un processo efficace nella tua organizzazione? (o è una sfida di tempo e budget sviluppare contenuti?, E' l'ultimo elemento della lista delle cose da fare, è visto come un onere organizzativo per esempio "evita di fare marketing, stanno cercando qualcuno che scriva il post del blog di questo mese")	<input type="radio"/>	Y	N
Disponi di un inventario delle risorse di contenuti che supporta il tuo blog, la leadership di pensiero, i programmi di cura, il centro risorse e le offerte di campagna?	<input type="radio"/>	Y	N
Disponi di contenuti incentrati sul cliente che rispondono alle esigenze e ai dolori del tuo pubblico di destinazione? (Disponi di risorse di contenuto diverse che mirano a diverse fasi del processo decisionale, ad esempio la definizione del problema o dell'opportunità, la valutazione di diverse soluzioni alternative e il supporto decisionale)	<input type="radio"/>	Y	N
Impacchetti e commercializzi i tuoi contenuti utilizzando parole chiave mirate che si connettono a una necessità del cliente o mettono in scena il loro processo decisionale?	<input type="radio"/>	Y	N
Utilizzi un piano o un calendario di sviluppo del contenuto mobile per guidare il processo di sviluppo del contenuto?	<input type="radio"/>	Y	N
Stai misurando cosa sta funzionando dei contenuti?	<input type="radio"/>	Y	N

Lista di controllo dei tuoi programmi

Acquisisci e tracci i lead attivi sul tuo sito web?	<input type="radio"/>	Y	N
Stai usando moduli progressivi per aumentare i tassi di completamento dei moduli?	<input type="radio"/>	Y	N
Stai utilizzando Call To Action (Chiamate all'azione) incentrate su azioni come "iscriviti", "segui" e "scarica"? (Bilanciamento delle Call To Action incentrate sulle vendite, ad esempio "contattaci", "pianifica una demo" e "richiedi una consulenza", ecc.)	<input type="radio"/>	Y	N
Utilizzi sistemi di risposta automatica con i link di contenuti "per ulteriori informazioni" per alimentare i lead quando sono attivi?	<input type="radio"/>	Y	N
Stai promuovendo la tua esperienza in materia utilizzando social media B2B ad alto rendimento? (Hai un blog che promuove le tue competenze in materia? Posso trovare i tuoi contenuti tramite LinkedIn? Posso trovare i tuoi contenuti su Slideshare?)	<input type="radio"/>	Y	N
I tuoi senior executive e addetti alle vendite hanno ottimizzato i loro profili LinkedIn per generare lead?	<input type="radio"/>	Y	N
Stai misurando quali programmi di marketing generano opt-in, marketing lead qualificati, lead qualificati, opportunità e vendite?	<input type="radio"/>	Y	N